

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 История зарубежной журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.филол.наук, доцент, А. В. Гладилин

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины - показать значение зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов,
- изучить историю развития медиа-технологий,
- изучить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения и новых медиа как единой системы мировых средств массовой коммуникации;
- познакомить обучающихся с самыми драматическими моментами борьбы человечества за свободу слова.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знать основные этапы развития общественных и государственных институтов зарубежных стран, института СМИ Уметь выделять основные этапы развития общественных и государственных институтов зарубежных стран, института СМИ Владеть навыками анализа, интерпретации нормативных и публицистических текстов, относящихся к зарубежным СМИ
ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать исторические аспекты становления концепций свободы прессы Уметь выделять идейные основания исторических типов медиасистем и СМИ зарубежных стран Владеть навыками историко-публицистического анализа текстов зарубежных СМИ
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	

ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере	Знать важнейшие СМИ зарубежных стран, ведущих публицистов и их произведения на различных
отечественного и мирового культурного процесса.	исторических этапов Уметь выделять историко-культурное и предметно-тематическое своеобразие публицистических произведений зарубежных стран различных эпох Владеть навыками историко-публицистического анализа текстов зарубежных СМИ
ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знать средства художественной выразительности, используемые в журналистских текстах Уметь определять средства художественной выразительности, используемые в журналистских текстах, на материале произведений зарубежных журналистов различных эпох Владеть навыками анализа средств художественной выразительности текстов зарубежных СМИ
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности.	Знать национальную специфику формирования зарубежных медиасистем Уметь находить, использовать и анализировать информацию о национальной специфике развития зарубежных медиасистем Владеть способностью опираться на знания истории зарубежной журналистики при анализе журналистских материалов
УК-5.2: Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать этапы исторического развития зарубежных медиасистем, традиции журналистики зарубежных стран Уметь соотносить публицистические произведения зарубежных журналистов с определенным историко-культурным контекстом Владеть навыками исторического анализа публицистических произведений зарубежных журналистов

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. История зарубежной журналистики с античных времен до конца XIX в.											
		1. Риторика и публицистика в Древней Греции. Предыстория журналистики в Древнем Риме. Христианская риторика		2							
		2. Риторика и публицистика в Древней Греции. Предыстория журналистики в Древнем Риме. Христианская риторика				2					
		3. Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения.		2							
		4. Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения.				2					
		5. Становление политической журналистики во Франции		2							
		6. Становление политической журналистики во Франции				2					

7. Политическая журналистика в Англии XVII–XVIII вв.	2							
8. Политическая журналистика в Англии XVII–XVIII вв.			2					
9. Публицистика войны за независимость США XVIII в.	2							
10. Публицистика войны за независимость США XVIII в.			2					
11. Печать и публицистика Франции 1789–1815 гг.	2							
12. Печать и публицистика Франции 1789–1815 гг.			2					
13. Экономическая революция в прессе в XIX в. Становление массовой прессы	2							
14. Экономическая революция в прессе в XIX в. Становление массовой прессы			2					
15. Европейская печать в XIX в.	4							
16. Европейская печать в XIX в.			4					
2. История зарубежной журналистики XX в.								
1. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.	2							
2. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.			2					
3. Журналистика Запада в 1933–1945 гг.	2							
4. Журналистика Запада в 1933–1945 гг.			2					
5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.	2							
6. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.			2					

7. Специфика развития СМИ Западной Европы в 1945–1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в	6							
8. Специфика развития СМИ Западной Европы в 1945–1985 гг. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в			6					
9. Особенности развития СМИ на рубеже XX–XXI вв.	2							
10. Особенности развития СМИ на рубеже XX–XXI вв.			2					
11. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	2							
12. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.			2					
13. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	2							
14. СМИ США на рубеже XX и XXI вв. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.			2					
15. Подготовка к семинарским занятиям							36	
Всего	36		36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века(Москва: Аспект Пресс).
2. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800–1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)(Москва: Аспект Пресс).
3. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)(Москва: Аспект Пресс).
4. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века: учебное пособие по специальности 021400- Журналистика(Москва: Флинта).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Для проведения занятий требуется презентационное оборудование со стандартным пакетом Microsoft Office (PowerPoint).
2. Для обработки некоторых данных может понадобиться Microsoft Excel, SPSS.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Не предусмотрено.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория, оснащенная проектором, подключенным к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.